



DOSSIER

DE

SPONSORING

PROLIB

Année Universitaire 2010 - 2011

## PRÉSENTATION DE L'ÉCOLE

*HAUTES ETUDES DE  
MANAGEMENT:*



HEM est une institution privée reconnue par décision n° 28/88 du Ministère de l'Education Nationale en date du 24 Mai 1988 comme un établissement d'enseignement supérieur, de formation et de recherche.

HEM est le fruit d'un partenariat entre *M. Abdelali BENAMOUR*, professeur à l'Université Hassan II et ancien Directeur de l'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises - ISCAE- et la Banque Centrale Populaire. La philosophie de HEM est fondée sur la rigueur, le sens de l'effort et l'adéquation de la formation aux besoins du monde économique. Elle consacre également l'épanouissement individuel et l'esprit d'une citoyenneté active. C'est ainsi que ses lauréats peuvent contribuer à la construction d'une économie performante et à l'émergence d'une société solidaire.

### **Un encadrement performant :**

Pour mener à bien sa mission, la Direction Générale de l'Institut a réuni autour d'elle:

- Une équipe de cadres permanents, chacun responsable d'un service pédagogique-administratif et / ou managérial.
- Un corps professoral vacataire composé d'universitaires et de professionnels nationaux et étrangers.

## PRESENTATION DU PROJET

Chaque groupe d'étudiants des Hautes Etudes de Management organise systématiquement, un projet libre d'école à vocation formatrice.

Ce projet d'école, très formateur, a pour but de mettre en valeur les futures capacités des étudiants de HEM, de leur permettre d'œuvrer dans le monde professionnel et de les initier à l'esprit citoyen dans la mesure où ils agissent au profit d'une association humanitaire qu'ils choisissent eux-mêmes après l'avoir visitée ; tout cela en développant leur sens de l'organisation, leur créativité, leur perception de l'humanitaire, leur conception de la responsabilité et de l'esprit d'initiative ainsi que leurs aptitudes concernant la gestion financière et logistique de l'ensemble du projet.

Des actions et démarches qui rapportent parallèlement à leurs études, énormément de valeurs aux étudiants de HEM, en leur permettant une insertion sociale et professionnelle finale réussie.

Cette invitation à l'action sociale est une étape indispensable à la formation des HEMistes. Il est donc nécessaire qu'elle puisse retenir tout l'intérêt des entreprises sollicitées, pour pouvoir aider et encourager l'ensemble de l'équipe organisatrice à réaliser ses objectifs humanitaires, tout en améliorant les capacités professionnelles de chaque étudiant.

## PRESENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

Notre projet consiste à promouvoir l'artiste international Hatim IDAR à l'occasion de la sortie de son nouvel album... Une organisation purement HEMiste pour la tournée du chanteur dans les différents sites d'HEM à savoir Casablanca, Rabat, et Marrakech. Cet évènement sera organisé en exclusivité en partenariat avec les étudiants d'HEM dans le cadre de leur PROLIB.

Et pour donner plus de couleurs à cet évènement, nous aurons le plaisir d'avoir avec nous deux jeunes talentueuses stylistes Imanova et Laila, qui auront l'occasion de dévoiler encore une fois leurs créations à travers un défilé de mode qui sera organisé par notre soin.

Avant de quitter nos invités, Hatim IDAR donnera une séance de dédicaces et de ventes d'albums aux personnes qui seront charmées par son talent.

Le spectacle se poursuivra avec l'intervention du DJ « Purple Shade », un des plus prometteurs et talentueux DJ sur la scène musicale marocaine. On ne peut donc s'empêcher de dire qu'il garantira une fin de soirée festive.

## PLANNING DE L'ÉVÈNEMENT

Site HEM	Dates	Capacités	Lieux
Marrakech	08/04/2011	200 personnes	Virgin MegaStore
Rabat	13/04/2011	200 personnes	HEM Rabat
Casablanca	15/04/2011	350 personnes	Terrain de Foot HEM

## DÉROULÉ TYPE DE L'ÉVÈNEMENT

**19h à 20h :** Accueil des invités et musique d'ambiance

**20h10 à 20h 30:** Défilé " Imanova et Layali "

**20h40 à 21h15:** Show Hatim Idar « Play back orchestré »

**21h15 à 22h:** DJ Purple Shade

## INTÉRÊT DE NOTRE PROJET POUR VOTRE ENTREPRISE

Dans le cadre de notre formation, notre objectif des HEMistes étant l'acquisition d'une formation axée sur le Professionnalisme et sur le Management de la Qualité, nous nous engageons à la réalisation professionnelle d'un « **Projet libre d'école** », plus précisément l'organisation d'un projet libre à programme original et surtout très diversifié ; sans oublier pour autant sa finalité principale ou primordiale qui n'est autre que faire la promotion d'un talent artistique hors paire.

Il est donc nécessaire et essentiel pour nous (HEMistes), de trouver en vous (Entrepreneur), et en votre entreprise, un appui financier et/ou moral (par des lots) qui vous permettra en plus de votre participation indirecte à la réalisation d'actions à fortes valeurs caritatives, de nous soutenir et d'associer les couleurs de votre société aux côtés des valeurs de notre projet : dynamisme, autonomie, partage, jeunesse, et de participer ainsi à notre formation et au développement de l'image de marque de notre école.

Vous allez pouvoir ainsi bénéficier d'une large publicité :

- Sur les différents sites d'HEM**
- Sur le lieu de déroulement de chaque spectacle de la tournée**
- À travers les médias : HIT Radio**
- Les flyers, les affiches et les invitations**

Contribuer à une expérience artistique de ce type, c'est renforcer votre image de marque auprès de vos clients existants, tout en suscitant l'intérêt de jeunes prospects qui auront été séduits par votre engagement à nos côtés.

## FORMULES DE SPONSORING

*"Sponsors Officiels : GOLD" : Dons de 20 000 Dhs et plus*

- ✓ Association du nom de l'entreprise au projet;
- ✓ Publicité de l'entreprise;
- ✓ Remerciements lors de la soirée de clôture du projet;
- ✓ Logo de l'entreprise sur :
  - *les affiches;*
  - *Flyers;*
  - *les tickets d'entrée et de tombola;*
  - *Panneaux;*
  - *Insertions presse;*
  - *Invitations;*
  - *Banderoles;*
  - *Radio*

*"Sponsors Officiels : SILVER" : Dons de 15 000 Dhs et plus*

- ✓ Association du nom de l'entreprise au projet;
- ✓ Publicité de l'entreprise;
- ✓ Remerciements lors de la soirée de clôture du projet;
- ✓ Logo de l'entreprise sur :
  - Les affiches;
  - Flyers;
  - Panneaux;
  - Insertion presse;
  - Invitations;
  - Banderoles;

*"Sponsors Solidarité" : Dons de 10 000 Dhs et plus*

- ✓ Remerciements à la fin de la soirée de clôture du projet;
- ✓ Apparition du logo sur :
  - Les affiches;

## CONTACTS

**KENZA ALAMI**

0671 39 78 78  
knizouya@hotmail.com

**AMINE BDAOUI**

0679 48 65 64  
amine.bdaoui@hem.ac.ma

**WIDAD BELHAJ**

0661 26 40 24  
widadbelhaj@live.fr